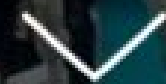


25-28.04.2022

# Дентал Салон 2022

Пресс-релиз



Даты проведения: 25-28 апреля 2022

Место проведения: Москва,

МВЦ "Крокус Экспо, павильон 2

Участники: 273 компании

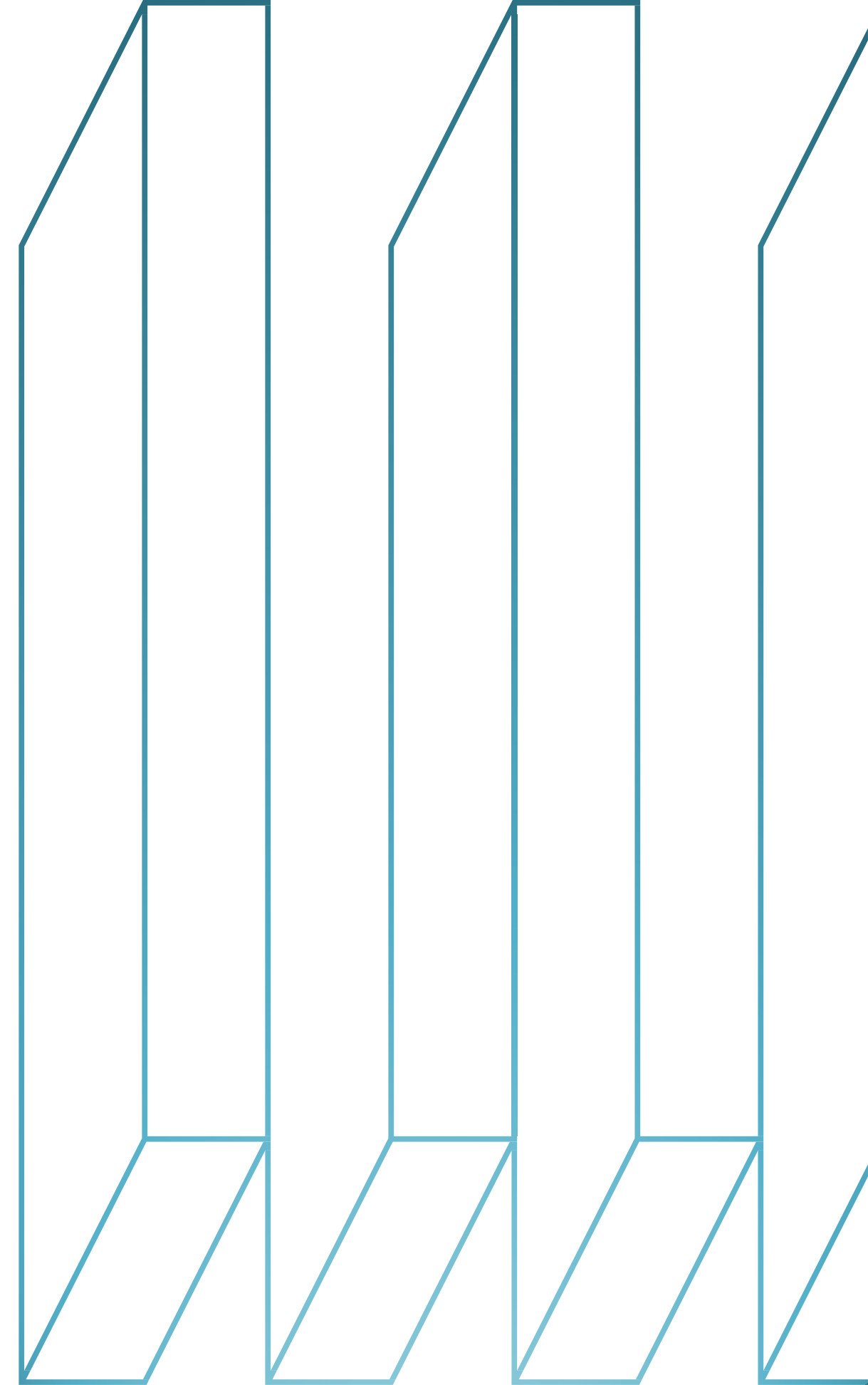
Конференция: "Актуальные проблемы  
стоматологии"

Общее количество участников: 24 511, в том  
числе:

Посетители выставки: 20 211

Участники конференции: 670

С 25 по 28 апреля в Москве в международном выставочном центре «Крокус Экспо» успешно прошел 51-й Московский международный стоматологический форум и выставка «Дентал Салон 2022». Четыре дня праздника, долгожданных встреч, переговоров, конференций несмотря на происходящие изменения в мире показали активную работу стоматологического рынка и образовательного процесса, появление новых компаний на рынке. Посетители выставки познакомились с отечественными и зарубежными техническими новинками на стендах 273 компаний из семи стран мира — от Южной Кореи до Швейцарии. Участие в форуме приняли специалисты из 69 стран мира.





# Официальная часть

На официальном открытии выставки и конференции с приветственным словом выступили президент СтАР д.м.н. А.И. Яременко, академик РАН В. К. Леонтьев, генеральный директор компании DENTALEXPO И.И. Бродецкий, президент Ассоциации РоСИ Д. Г. Агаев, председатель правления СоюзМедРесурс Максимов А.А.

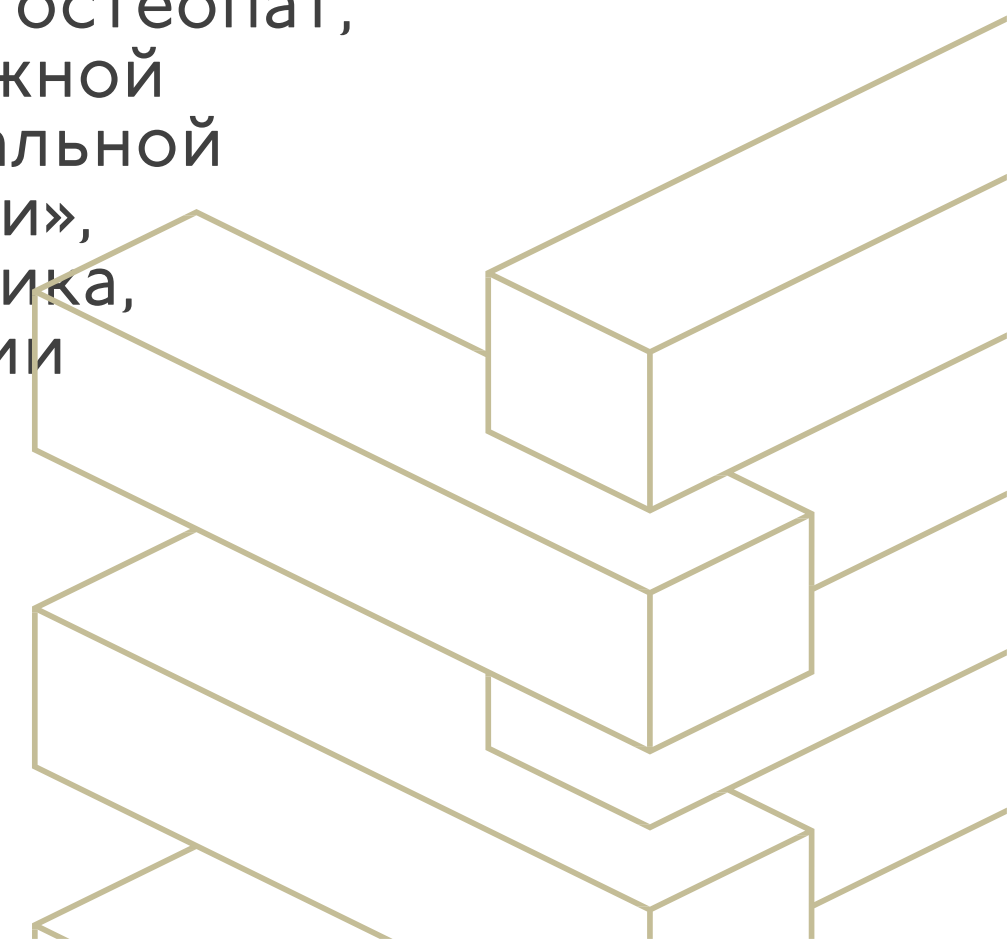
В рамках выставки состоялась XLVI Всероссийская научно-практическая конференция СтАР "Актуальные проблемы стоматологии" и прошел Круглый стол «Неотложные меры функционирования организации стоматологической индустрии в новых экономических условиях». На Круглом столе, модератором которого выступил Президент СтАР, профессор А.И. Яременко, выступили представители отечественных производителей стоматологических изделий, дистрибьютеров, главных врачей государственных и частных стоматологических клиник. По приглашению СтАР в Круглом столе приняли участие директор Института медицинских материалов (Министерство промышленности РФ) Генералов А.В. и специалист по стандартизации Гейне Д.В. По итогам Круглого стола участники предложили ряд мер, направленных на поддержку всей стоматологической отрасли: от упрощения процедуры регистрации медицинских изделий и импорта стоматологической продукции до субсидирования возросших логистических затрат и государственной поддержки импортозамещения недостающих материалов.

Подробнее о Круглом столе можно прочесть здесь: <https://dental-expo.com/tpost/umpc0lov8l-kruglii-stol-neotlozhnie-meri-funktsioni>




# Обучающие мероприятия

В рамках форума состоялась XLVI Всероссийская научно-практическая конференция СтАР "Актуальные проблемы стоматологии" с серией образовательных симпозиумов (аккредитация НМО): «Принципы организации диагностического и лечебного процессов стоматологических заболеваний в современных условиях», «Современные аспекты детской стоматологии», «Риск-ориентированная модель управления частной медицинской организацией», «Профилактика стоматологических заболеваний. Пути повышения эффективности программ профилактики», «Онкоскрининг в стоматологии», «Современные аспекты лечения зубочелюстной системы при междисциплинарном подходе. Стоматолог, остеопат, логопед, физиотерапевт», «Медицинская помощь в экстренной и неотложной формах в стоматологии», «Инновации в стоматологии», «Искусство дентальной фотографии», «Гнатологические проблемы ортопедической стоматологии», «Комплексные подходы в эстетической стоматологии и эндодонтии: оптика, цифровые технологии, биоматериалы», «Актуальные вопросы организации стоматологической помощи в России в 2022 году».







Обширная обучающая программа прошла и на стендах участников выставки: компании провели более 200 лекций и мастер-классов в 21 области стоматологии. Большое внимание посетителей привлекли мастер-классы на стендах Протеко, S.T.I.dent, Дентекс, Acteon, Фармгеоком, Рокада Мед, Геософт, Технодент (СПб), Аманнгиррбах, IMG, Эйтис Россия, Жермак, Индепенденпро, Майдент24, Бона Дент, W&H, Грин Дент и Дентал Гуру.

# Новинки продукции на выставке

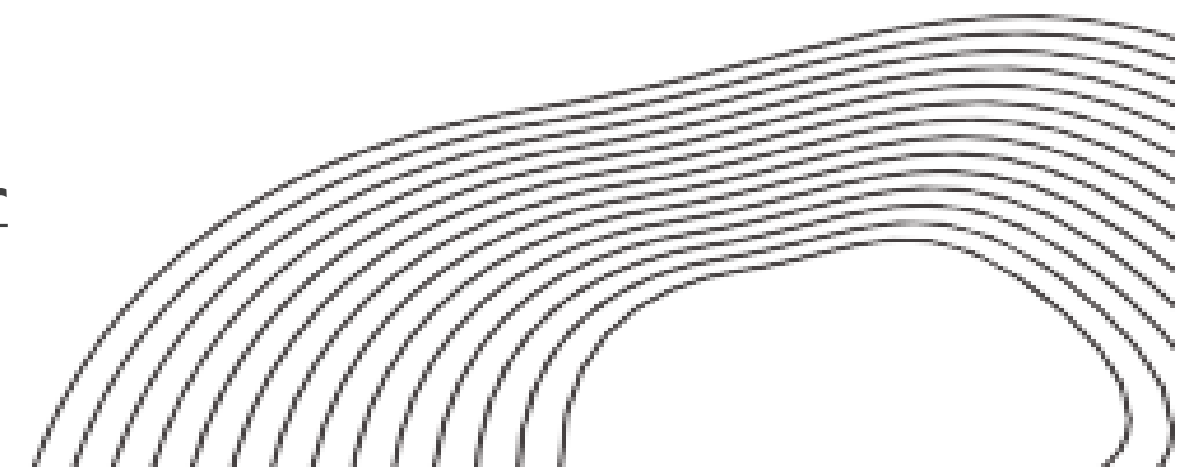
Выставка «Дентал Салон 2022» показала интерес участников к установлению новых контактов, повышенное внимание к новой продукции.



В частности, новинки продукции представили:

- ♦ Компания «Грин Дент»: «DIERS Formetric 4D motion Lab» – система для функционального анализа опорно-двигательного аппарата человека с принадлежностями, W&H Laga – автоклав класса B, один из самых быстрых стерилизаторов типа B в своём классе производительности;
- ♦ Компания «Дентекс»: Установки Foshan Roson, оснащенные всем необходимым для комфортной работы стоматолога при цене эконом сегмента, и микроскопы Global A-Series с усовершенствованной светодиодной технологией мощностью 100 000 люкс и новым эргономичным дизайном;
- ♦ Компания «Авантис 3D», резидент Сколково, представила обновленную версию своего ПО для цифровой стоматологии, включающую многомодульный режим, модули работы с брекетами, а также гнатологический модуль для работы с расстройствами ВНЧС;
- ♦ Компания «Нанодент» показала новую зубную пасту Elgydium с индикацией зубного налета при помощи пищевого красителя;
- ♦ «Осстем» презентовала ортодонтические винты orth ancor с минимальным риском смещения, простой установкой и высокой прочностью, а также набор ortho kit, включающий все необходимое для ортопедического протокола;
- ♦ На стенде «Бьен Эйр» (Швейцария) демонстрировалась новая линейка микро моторов для имплантологии и хирургии Chigorro и Chigorro plus, отличающейся элегантностью и простотой в применении.
- ♦ Впервые участвующая на выставке компания «АГС Медикал» (Турция) представила имплантаты Агрессор с возможностью немедленной нагрузки.

Подробнее обо всех новинках читайте здесь: <https://dental-expo.com/ds-newpr>





# Статистика

Выставка «Дентал Салон 2022» прошла с большим успехом. Несмотря на сложности с авиасообщением из других стран и ряда российских регионов, число посетителей выставки выросло на 2,4% по сравнению с прошлым годом. Рост обеспечили преимущественно посетители из Москвы и области (+17% к прошлому году).

Главной целью посещения выставки посетители назвали получение информации о новинках продукции (63,4%). Кроме того, 51% посетителей пришли для обучения и повышения квалификации, а 42% - для того, чтобы оснастить клинику или практику.

Как и ранее, основным местом работы посетителей является частная клиника (64,6%). Большая часть посетителей – врачи (44%) и руководители клиник (14,9%), и лишь незначительная часть не имеет отношения к стоматологии (2,5%). Соотношение розничных и оптовых покупателей среди посетителей составляет примерно 4 к 1, при этом, 33,8% указали в анкете, что они самостоятельно принимают решения о покупке, а еще 34,2% - что участвуют в принятии решений.

Самой популярной областью стоматологии среди посетителей в этом году стала ортопедия (39,6%). Затем идут терапия и эстетическая стоматология (по 37,2%), имплантология (33,8%), эндодонтия (31,8%) и гигиена/профилактика (30,8%).

До встречи на «Дентал-Экспо 2022» с 26 по 29 сентября!



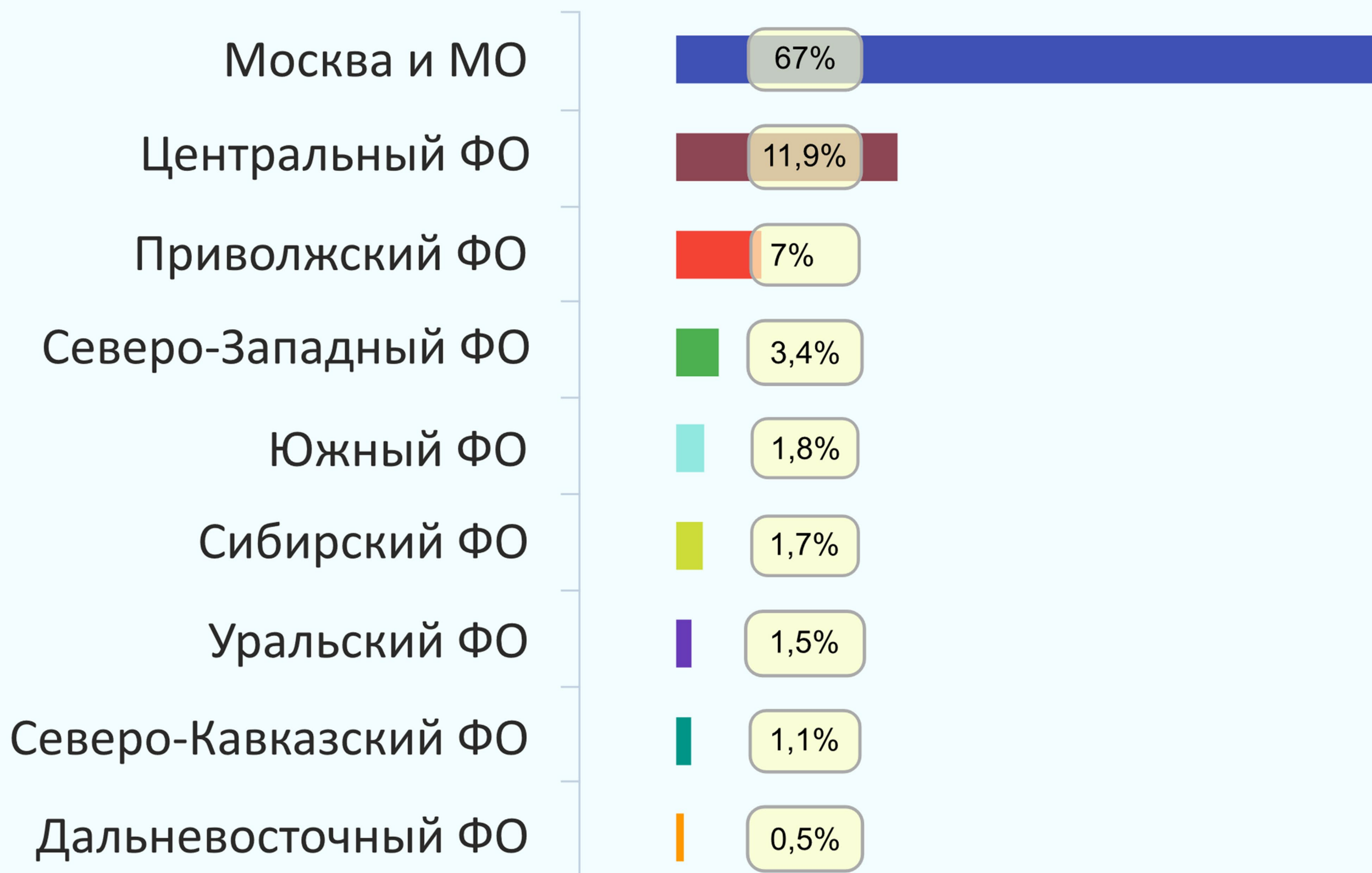
A map of Russia is shown with a vertical color gradient from light purple at the top to red at the bottom. A semi-transparent blue rectangular box is centered over the map, containing white text with a black drop shadow. The text lists percentages for different levels of the Russian Federation: 96% for Russia as a whole, 67% for Moscow and the Moscow region, and 29% for other regions.

**Россия 96%**

**Москва и МО 67%**

**Регионы 29%**

# География посетителей



## Цель посещения выставки



Получить информацию о новинках продукции, 63,4%



Обучение, повышение квалификации, 51%



Оснастить клинику/практику, 42,2%



Пообщаться с коллегами, 41,8%



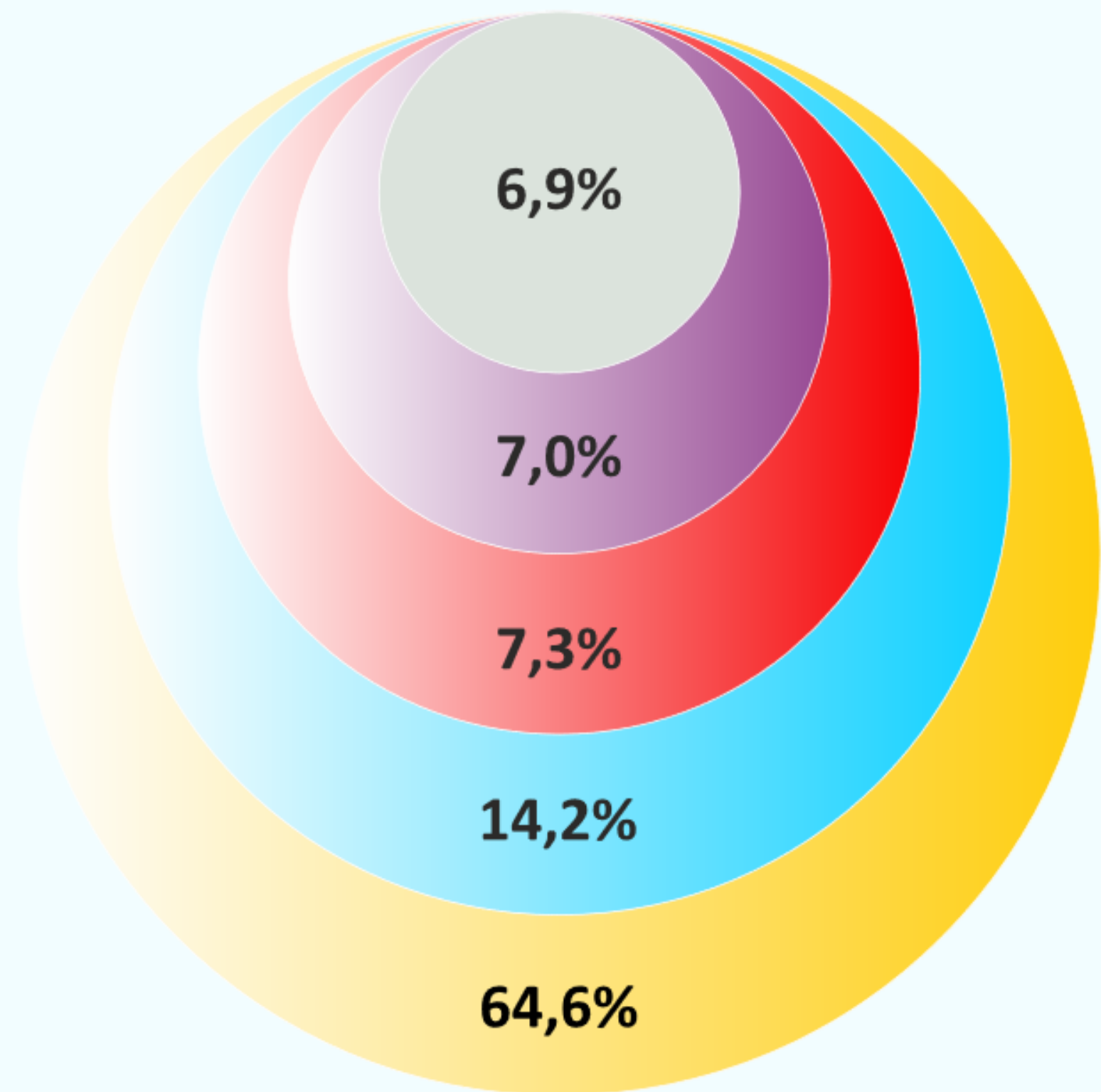
Найти новых поставщиков, 34,8%



Поддерживать существующие деловые контакты, 24,5%



# Место работы



Частная клиника



Государственное медицинское учреждение



3/т лаборатория

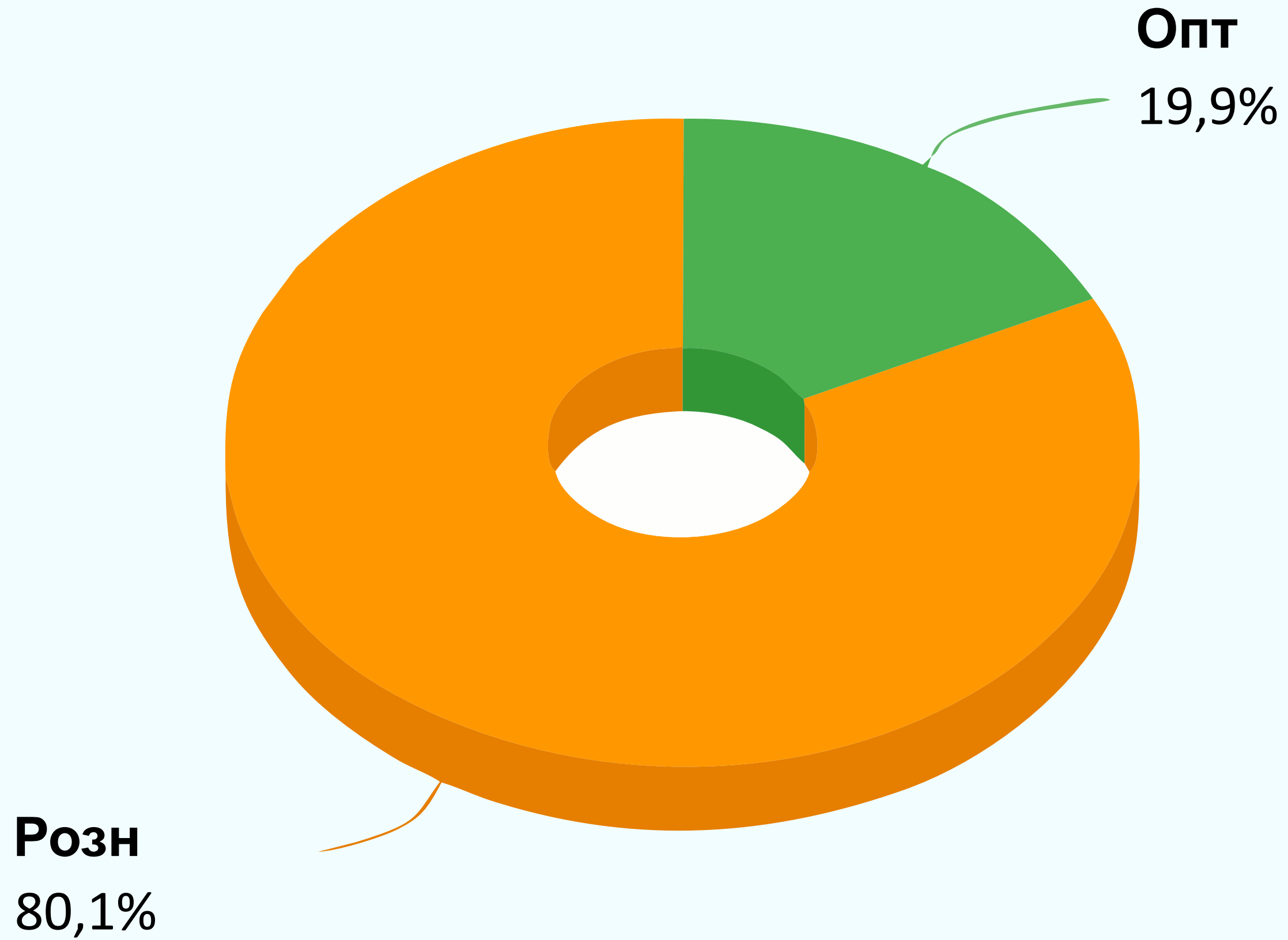


Учебное заведение



Торговая компания

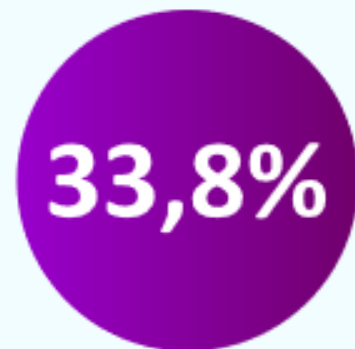
# Сегментация посетителей



## Полномочия по принятию решений о закупках



Участвую в принятии решений



Принимаю решения



# Профессия

Врач - 44,2%

Руководитель - 14,9%

Студент, интерн, ординатор - 9,1%

Зубной техник - 7,4%

Собственник - 6,0%

Менеджер компании - 4,5%

Ассистент - 3,5%

Не стоматолог - 2,4%

Администратор - 2,3%

Старшая медсестра - 1,5%

Сотрудник ВУЗа - 0,9%

Сервис и ремонт - 0,7%

Организатор мероприятий - 0,3%

Диагностика в стоматологии - 0,2%

Анестезиолог - 0,15%

# Сфера интересов по тематикам

